**หมวด 7 ผลลัพธ์ (Results)**

| **หัวข้อ** | **ชื่อตัวชี้วัด** | **ปีการศึกษา 2568** | **ปีการศึกษา 2569** | **ปีการศึกษา 2570** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และบริการที่ตอบสนองต่อลูกค้ากลุ่มอื่นและด้านกระบวนการ** | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน และด้านบริการการที่มุ่งเน้นลูกค้า** | | | | |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการจัดการศึกษา** | | | | |
| 1 | รอยละของนักศึกษาที่สําเร็จการศึกษาตามระยะเวลาที่กําหนด | 85 | 90 | 95 |
| 2 | รอยละของบัณฑิตที่ไดงานทําหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี | 70 | 80 | 90 |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการวิจัย** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการบริการวิชาการ** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ผลสัมฤทธิ์ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ข. ผลลัพธ์ด้านประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน** | | | | |
| **(1) ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการทำงาน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ความปลอดภัยและการเตรียมความพร้อมต่อภาวะฉุกเฉิน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ค. ผลลัพธ์ด้านการจัดการเครือข่ายอุปทาน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า** | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** | | | | |
| **(1) ความพึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** (ความพึงพอใจและความไม่พึงพอใจของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ความผูกพันของผู้เรียนและลูกค้ากลุ่มอื่น** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร** | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร** | | | | |
| 1. **ขีดความสามารถและอัตรากำลังบุคลากร** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) บรรยากาศการทำงาน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(3) ความผูกพันของบุคลากร** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(4) การพัฒนาบุคลากร** (ผลลัพธ์ด้านการพัฒนาบุคลากรและผู้นำองค์กร) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแลองค์กร** | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กร การกำกับดูแลองค์กร และการสร้างประโยชน์ให้สังคม** | | | | |
| **(1) การนำองค์กร** (ผลลัพธ์ด้านการสื่อสารและสร้างความผูกพันกับบุคลากร ผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) การกำกับดูแลองค์กร** (ผลลัพธ์ด้านภาระรับผิดชอบของการกำกับดูแล) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(3) กฎหมาย ข้อบังคับ และการรับรองมาตรฐาน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(4) จริยธรรม** (ผลลัพธ์ด้านการประพฤติปฏิบัติอย่างมีจริยธรรม) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(5) สังคม** (ผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและการสนับสนุนชุมชน) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **7.5 ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน ตลาด และกลยุทธ์** | | | | |
| **ก. ผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงิน และตลาด** | | | | |
| **(1) ผลของการดำเนินงานด้านงบประมาณและการเงิน** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **(2) ผลของการดำเนินการด้านตลาด** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| **ข. ผลลัพธ์ด้านการนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ** (ผลลัพธ์ด้านการบรรลุกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการ) | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |